



Programul De Cooperare  
Transfrontalieră  
Ungaria-România 2007-2013

Uniunea Europeană  
Fondul European de Dezvoltare Regională



# ÎMPREUNĂ • Două țări, un scop, succes comun!

# business

săptămânal transfrontalier de afaceri, pentru județele Bihor și Hajdú-Bihar, numărul 1, 15 martie - 21 martie 2010

## Două țări, un scop, succes comun!

Publicațiile comune  
transfrontaliere  
„Împreună Business”  
își propun să creeze  
o platformă, care să  
ducă la eliminarea  
barierelor de comu-  
nicare și la întărirea  
mediului de afaceri.



Ioan Bonchiș

editorial

### Început de drum

Astăzi, mai mult ca niciodată, într-o lume în evoluție constantă, Europa trebuie să facă față unor noi provocări: globalizarea economiei, evoluția demografică, schimbările climatice, nevoia de surse durabile de energie, amenințările la adresa securității și nu în ultimul rând la criza economică mondială începută în 2007 în S.U.A. care părea să fie mai mult o problemă financiară americană, dar care s-a rostogolit asemenea unui bulgăre de foc în toată lumea

Armin Nistor

armin@impreunabusiness.ro

Oradea a găzduit vineri, 5 martie 2010, "Gala antreprenoriatului feminin AntrES" la nivel inter-regional, eveniment în cadrul căruia s-au premiat cele mai bune planuri de afaceri realizate de către absolventele școlii de antreprenoriat pentru femei.

Concursul "Planul meu de afaceri" a fost organizat în cadrul proiectului "Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei", finanțat prin Fondul Social European.

La concursul "Planul meu de afaceri" au participat peste 360 de planuri de afaceri realizate de femei manager și femei care doresc să-și inițieze propria afacere, în cadrul cursurilor oferite gratuit de Școala antreprenorială pentru femei.

Înscrierea la concurs în vederea premierii la nivel inter-regional s-a făcut între 15 februarie - 28 februarie 2010 și au participat concurente din toate centrele teritoriale AntrES: Bihor, Timiș, Arad, Maramureș, Caraș Severin, Satu Mare.

### Premii inter-regionale:

Locul I a fost adjudecat de planul de afaceri al concurente Roiban Roxana Nadia, "Înființarea unei societăți de contabilitate, audit și consultanță fiscală". Pentru locul obținut, Roiban Roxana Nadia din Timiș a primit 2.000 de lei, premiu înmănat de către prof. Univ. Dr.

# Câștigătoarele AntrES



Anca Dodescu – manager proiect AntrES și d-na ing. Maria Grapini – președinte Asociația Femeilor Antreprenor din România.

Pe locul II s-a situat planul de afaceri al Corinei Meluț de la centrul teritorial AntrES din Bihor. Planul de afaceri realizat de către Corina Meluț în cadrul Școlii antreprenoriale pentru femei poartă titlul "Librăria Universitaria". Premiul, consistând în 1.700 de lei, i-a fost înmănat de către prof. Univ. Dr. Ionescu Gheorghe – expert con-

sultant Școala antreprenorială AntrES și prof. Univ. Dr. Elena Botezat – director Școala antreprenorială AntrES.

Locul al III-lea a fost adjudecat de către Mureșan Gabriela din Maramureș, cu planul de afaceri "Seră de legume". Premiul în valoare de 1.500 de lei i-a fost înmănat de către prof. Univ. Dr. Nicolae Bibu – expert consultant Planuri de afaceri AntrES și prof. Univ. Dr. Alina Bădulescu – director studii și rapoarte de cercetare AntrES.

### Premiante din Bihor

Centrul teritorial AntrES din Bihor a avut încă cinci premiante în cadrul concursului "Planul meu de afaceri" – femei care doresc inițierea propriei afaceri. Așadar, la nivel de județ, Popescu Rotoiu Claudia a dezvoltat un plan de afaceri cu titlul "Clinică privată", lucrare ce i-a asigurat premiul II.

Sim Monica a realizat planul de afaceri "S.C. WOODCRAFT S.R.L.", care a poziționat-o pe locul III. Hamburg Andrea a obținut

mențiune cu lucrarea "SC Mecena – prestări servicii – intermediere în vânzarea operelor de artă și închirierea de opere de artă". Al doilea premiu de mențiune a fost acordat planului de afaceri "S.C. GNOSIS, Cabinet de consultanță ezoterică", realizat de către Lucaci Doina Floarea. A treia mențiune s-a îndreptat către Galbacea-Sandu Estrela-Maria, cu planul de afaceri realizat în cadrul Școlii antreprenoriale pentru femei "Organizarea de evenimente pentru copii".